



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЧЕХОВ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от _____ № _____

Об утверждении
Плана мероприятий («Дорожной карты»)
по содействию развитию конкуренции
в городском округе Чехов на 2019-2022 годы

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить План мероприятий («Дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в городском округе Чехов на 2019 – 2020 годы (прилагается).

2. МКУ «Центр обеспечения деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов» (Старостина Н.Е.) опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации и разместить на официальном сайте Администрации городского округа Чехов.

3.Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации городского округа Чехов В.В. Харчевникова.

Временно исполняющий полномочия
Главы городского округа Чехов

О.С. Карпова

УТВЕРЖДЕН
постановлением Администрации
городского округа Чехов
от _____ № _____

**План мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции
в городском округе Чехов
на 2019 – 2022 годы**

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Чехов на 2019–2022 годы (далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в редакции приказа ФАС России от 06.08.2019 № 1059/19 «О внесении изменений в приказ Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»).

В «дорожной карте» приведен краткий анализ состояния конкурентной среды в разрезе сфер (рынков) городского округа Чехов.

**Перечень приоритетных рынков (сфер экономики)
по содействию развитию конкуренции в городском округе Чехов**

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок ритуальных услуг Московской области.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).
8. Рынок наружной рекламы.

**Перечень дополнительных рынков (сфер экономики)
по содействию развитию конкуренции в городском округе Чехов**

9. Рынок розничной торговли.
10. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии).

1. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Чехов.

1.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В городском округе Чехов на конец 2018 года 706 многоквартирных домов (далее – МКД) находились в управлении управляющих компаний (далее – УК), 0 домов – в управлении Товарищества собственников жилья, Товарищества собственников недвижимости.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

без участия государства – 660 домов;

доля участия государства 100% – 46 домов.

На конец 2018 года количество действующих УО в городском округе Чехов составило 8, жилой фонд которых 3 449 091,85 метров квадратных.

1.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 28,9%.

По данным Федеральной налоговой службы, в городском округе Чехов насчитывается 8 субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

1.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – 10% опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 5% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

85% респондентов постоянно или время от времени испытывают сложности ведения деятельности в связи с наличием монополиста на локальном рынке.

О том, что барьеров стало больше, заявило 4% опрошенных участников данного рынка. 96% респондентов уверены в преодолении данных барьеров

при осуществлении значительных временных и финансовых затрат.

21,3% респондентов – потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно или даже много.

1.4 Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию

на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие в Московской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

1.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе государственными унитарными предприятиями и муниципальными унитарными предприятиями;

отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;

отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;

слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

Также значимыми барьерами, препятствующими деятельности на рынке в 2018 году, по мнению опрошенных предпринимателей, являются нестабильность российского законодательства (83,7%), высокие налоги (98%), коррупция (12%),

необходимость установления партнерских отношений с органами власти (76%).

1.6 Меры по развитию рынка

В Московской области, в том числе и в городском округе Чехов реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами». Цель проекта – вывод 50% УК к концу 2019 года из низшей категории 1 звезда.

Показатели проекта для достижения:

число УК, участвующих в рейтинге – 7 (87,5%);

уменьшение количества административных дел в отношении УК на 10%;

сокращение числа обращений в адрес Губернатора Московской области, Правительства Московской области и Главы городского округа по вопросам, связанным с удовлетворением заявок жителей, на 15%.

Также реализовывался проект «Создание Единого центра регистрации заявок жителей и контроля их исполнения в муниципальных образованиях с населением свыше 100 тысяч человек». Проект направлен на стандартизацию работы диспетчерских служб УО, повышение качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ.

В Московской области осуществляется программа финансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа финансирования подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 47,5%, состоящей из бюджета области и бюджетов муниципальных образований.

1.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;

разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;

создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;

сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

1.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	75	83	87	91	93	Управление ЖКХ Администрации городского округа Чехов
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	2	8	4	4	2	Управление ЖКХ Администрации городского округа Чехов
3	Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в муниципальном образовании Московской области в сфере водоснабжения	процентов	78	72	69	66	63	Управление ЖКХ Администрации городского округа Чехов
4	Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в муниципальном образовании Московской области в сфере водоотведения	процентов	78	72	69	66	63	Управление ЖКХ Администрации городского округа Чехов

1.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в городском округе Чехов Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение доли участия частных УК в управлении МКД Московской области	2019–2022	Достижение 12% доли участия частных УК в управлении МКД в городском округе Чехов Московской области	Управление ЖКХ Администрации городского округа Чехов
2	Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности в городском округе Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД	Развитие конкурентной среды в сфере ЖКХ в городском округе Чехов Московской области	2019–2022	Увеличение количества вновь созданных организаций с частной формой собственности	Управление ЖКХ Администрации городского округа Чехов
3	Усиление общественного контроля за деятельностью УК, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг УК	2019–2022	Повышение уровня качества оказываемых услуг населению в муниципальном образовании Московской области путем работы Ассоциации председателей советов МКД Московской области	Управление ЖКХ Администрации городского округа Чехов
4	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных/муниципальных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2019–2022	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Отдел предпринимательства и ритуальных услуг Администрации городского округа Чехов

5	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Определение эффективности работы УК по мнению жителей	2019–2022	Присвоение УК показателя, оценивающего результат их деятельности по управлению МКД	Управление ЖКХ Администрации городского округа Чехов
6	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УК	2019–2022	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	
7	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06.02.2006 № 75.	Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур	2019-2022	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение многоквартирных домов, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов	МКУ го Чехов «Центр конкурентных закупок»
8	Ремонт подъездов многоквартирных домов по программе софинансирования	Запущенное состояние мест общего пользования общедомового имущества многоквартирных домов по причинам невыполнения часто сменяющихся управляющих организаций обязательств по их текущему ремонту согласно Жилищному кодексу Российской Федерации один	2019-2022	Создание комфортной среды проживания в многоквартирных домах в равных условиях софинансирования бюджетами органов местного самоуправления и Московской области всех видов управления многоквартирными домами Московской области (УО, ТСЖ, ЖСК, непосредственное управление МКД)	Управление ЖКХ Администрации городского округа Чехов

		раз в 3-5 лет, а также недостатка средств управляющих старым жилым фондом в условиях социально ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта общедомового имущества			
9	Участие в работе Хартии о сотрудничестве в сфере управления многоквартирными домами Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области и управляющих организаций и взаимодействие с органами исполнительной власти Московской области	Отсутствие единых стандартов управления многоквартирными домами с учетом мнения общественности	2019-2022	Обеспечение реализации и защиты прав и законных интересов собственников помещений многоквартирных домов, учета общественного мнения, предложений и рекомендаций граждан, общественных объединений советов МКД домов и иных негосударственных некоммерческих организаций при принятии решений органами государственной власти, ОМСУ, государственными и муниципальными организациями, иными органами и организациями в сфере управления МКД	Управление ЖКХ Администрации городского округа Чехов

2. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Территориальное Управление Администрации городского округа Чехов.

2.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В городском округе Чехов благоустроено 97 дворовых территорий, что составляет 59,5% всех дворов.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 863/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности» на 2018-2024 годы и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Московской области» в 2017 году проведено комплексное благоустройство 18 дворовых территорий, установлены 2 детские игровые площадки. В рамках муниципальной программы «Формирование современной городской среды городского округа Чехов», утвержденной постановлением Администрации Чеховского муниципального района от 13.10.2017 № 2288/19-01/2017 (с изменениями) в 2018 году выполнено благоустройство 1 общественной территории, 17 дворовых территории, установлено 6 детских площадок, в 2019 году выполнено благоустройство 1 общественной территории, 18 дворовых территорий, установлено 5 детских площадок.

Общая площадь жилищного фонда МКД городского округа Чехов составляет 3 449 091,85 м². За период с 2015 года по настоящее время обеспечено комплексное благоустройство дворовых территорий МКД площадью жилищного фонда 1 901 451,83 м², что составляет 55,1% от общей площади жилищного фонда.

Деятельность по благоустройству осуществляют 23 организации, из них 22 компании частной формы собственности, 1 организация – муниципальное бюджетное учреждение «Чеховское благоустройство», осуществляющее деятельность в соответствии с муниципальным заданием.

2.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды муниципального образования составляет 95,7%.

Доля выручки организаций частной формы собственности в общем объеме

выручки всех хозяйствующих субъектов на рынке благоустройства городской среды составляет 75%.

2.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как слабое – практически половина (43%) предпринимателей считает, что они живут в условиях отсутствия или низкого уровня развития конкуренции. 12% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. 21% респондентов считают достигнутый уровень развития конкурентной среды высоким (14%) и очень высоким (7%).

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий (55%). Также лидирующими являются следующие критерии: развитая инфраструктура (39%) и близость к дому (39%). (По данным постановления Правительства Московской области от 12 марта 2019 №112/8 «Об утверждении плана мероприятий («дорожная карта») по достижению ключевых показателей в Московской области на 2019-2021 годы).

2.4 Характерные особенности рынка

Рынок выполнения работ по благоустройству в городском округе Чехов характеризуется преимущественно работами, не связанными с содержанием территорий.

Проведение работ по содержанию территорий предусмотрено в муниципальном задании МБУ «Чеховское благоустройство».

2.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Основными проблемами на рынке являются:

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

низкая инвестиционная привлекательность;
повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);
неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;
низкий уровень качества работ по благоустройству, в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию, и, как следствие, – отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

2.6 Меры по развитию рынка

С 2018 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», муниципальная программа «Формирование современной городской среды городского округа Чехов», утвержденная постановлением Администрации Чеховского муниципального района от 13.10.2017 № 2288/19-01/2017 (с изменениями), Правила благоустройства территории городского округа Чехов, утвержденные Решением Совета депутатов городского округа Чехов Московской области от 25.10.2018 №150/13-2018, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории городского округа Чехов с целью создания комфортных условий проживания жителей.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области:

субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;

субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;

возмещение расходов юридических лиц за установку детских игровых площадок;

реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

2.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:
создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий городского округа Чехов;

выполнение планов реализации муниципальной программы «Формирование современной городской среды городского округа Чехов».

2.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	95,7	95,7	95,8	95,8	95,8	Начальник Территориального Управления Администрации городского округа Чехов Агапов А.А.
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	-	-	0,1	-	-	Начальник Территориального Управления Администрации городского округа Чехов Агапов А.А.

2.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Подготовка статистической базы организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Чехов	Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Чехов	2019–2022	Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды	Начальник Территориального Управления Администрации городского округа Чехов Агапов А.А.
1.1	Сбор информации о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды	городского округа Чехов	2019–2022	Наличие актуальной информации о количестве организаций с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Чехов	Начальник Территориального Управления Администрации городского округа Чехов Агапов А.А.

1.2	Мониторинг результатов определения победителей конкурентных процедур на благоустройство городской среды	Наличие однотипных требований, мешающих хозяйствующим субъектам осуществлять свою деятельность	2019–2022	Вывод заключения о необходимости корректировки типовой конкурсной документации (техническое задание проекта контракта)	Начальник Территориального Управления Администрации городского округа Чехов Агапов А.А.
1.3	Сбор статистической информации и деятельности хозяйствующих субъектов, находящихся на рынке благоустройства городской среды, посредством Единой информационной системы жилищно-коммунального хозяйства Московской области	Отсутствие открытых источников, позволяющих жителям и предпринимателям выразить свое мнение	2019–2022	Удобная система отчетности для предпринимателей о результатах работы хозяйствующих субъектов в сфере благоустройства городской среды	Начальник Территориального Управления Администрации городского округа Чехов Агапов А.А.
2	Создание условий для появления организаций частной формы собственности в <i>городском округе Чехов</i> Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Различные барьеры, возникающие при ведении хозяйственной деятельности в сфере благоустройства городской среды	2019–2022	Увеличение количества организаций частной формы собственности в городском округе Чехов, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Начальник Территориального Управления Администрации городского округа Чехов Агапов А.А.
3	Сокращение количества унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Отсутствие прозрачной формы отчетности и ведения хозяйственной деятельности унитарных предприятий, оказывающих услуги на рынке городской среды	2019–2022	Выведение с конкурентного рынка унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Унитарные предприятия, оказывающие услуги по благоустройству в городском округе Чехове отсутствуют
4	Участие в работе Центра компетенций по формированию комфортной городской среды	Общий низкий уровень профессионализма государственных и	2019–2022	Появление специалистов в сфере формирования комфортной городской среды	Начальник Территориального Управления

		муниципальных служащих в сфере формирования комфортной городской среды, вовлечение общественности			Администрации городского округа Чехов Агапов А.А.
5	Принятие мер по заблаговременному информированию бизнес-сообществ о запланированных мероприятиях	Низкий уровень осведомленности населения и бизнеса о механизмах формирования комфортной городской среды	2019–2022	Информирование бизнес-сообщества о планируемых мероприятиях по развитию городской среды (учет мнения бизнес-сообщества при планировании мероприятий)	Начальник Территориального Управления Администрации городского округа Чехов Агапов А.А.

3. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Чехов.

3.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

На территории городского округа Чехов ежегодно образуется 100 000 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 95% подлежит захоронению на полигонах и только 5% образуемых отходов подвергаются утилизации.

В городском округе Чехов нет действующих полигонов твёрдых бытовых отходов (далее – ТБО). Полигон ТБО «Кулаковский» официально закрыт с 01.09.2017 г. и исключен из территориальной схемы обращения с отходами с 01.01.2018г. на основании Постановления Правительства Московской области от 22.12.2016 № 984/47 «Об утверждении территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с твердыми бытовыми отходами, Московской области».

Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

Мероприятия по рекультивации полигона ТБО «Кулаковский» включены в Федеральный проект «Чистая страна», утвержденный Протоколом № 3 заседания проектного комитета по национальному проекту «Экология» от 21.12.2018 г.

Постановлением Правительства Московской области № 134/8 от 27.02.2018 "О внесении изменений в государственную программу Московской области "Экология и окружающая среда Подмосковья" на 2017-2026 годы", полигон ТБО «Кулаковский» включен в Государственную программу Московской области "Экология и окружающая среда Подмосковья" на 2017-2026 годы" для выделения субсидий на проведение рекультивации в 2019-2021 гг.

Администрацией городского округа Чехов на основании заключенного контракта с подрядной организацией разработан проект рекультивации полигона ТБО «Кулаковский».

10.08.2019 г. заключен Контракт на оказание услуг по рекультивации

полигона. Период выполнения работ в соответствии с условиями контракта: с момента заключения контракта по 30.06.2020 г.

3.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет порядка 100%, в сфере обработки и утилизации отходов 100%.

Сбор, транспортировку и утилизацию бытовых отходов, образуемых от населения, организаций, учреждений, предприятий и СНТ производят организации ООО «МСК-НТ», ООО «Вестстрой», ООО «Жилсервис плюс» и ООО «АСП», ИП Рябоконт ПГ, ООО «ЭКОСВЕТ» и ООО «ЧРЗ» на основании заключаемых в двустороннем порядке договоров на вывоз ТКО.

3.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как достаточно напряженное – 100% предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (10%), высокие налоги (20%) и сложности в получении доступа к земельным участкам (70%).

Наиболее популярными мерами государственной поддержки для предпринимателей рынка вывоза ТКО являются снижение количества проверок – о них известно 90% опрошенных, двухлетние налоговые каникулы (95%), субсидирование лизинга машин и оборудования (20%), а также упрощение процедуры подготовки и сдачи финансовой отчетности (95%).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций по вывозу отходов достаточно высок (90%).

3.4 Характерные особенности рынка

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

Территориальной схемой обращения с ТКО на территории Московской области не предусмотрено размещение КПО на территории городского округа Чехов.

3.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их отдельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом, на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

3.6 Меры по развитию рынка

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного

перечня инвестиционных проектов, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».

Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов определены Законом Московской области от 24.11.2004 № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривающие льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.

Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления на территории Московской области, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.

Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию

мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами в Московской области;

организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

изготовление лифлетов об обращении с ТКО;

создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО;

изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

Создание системы отдельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

реализация проектов по отдельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;

создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счёт внебюджетных средств, а именно:

создание производственных мощностей по обработке ТКО;

создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;

создание производственных мощностей по размещению ТКО;

создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора

и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг uslugi.mosreg.ru.

Реализация государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья», в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 795/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья» на 2017–2026 годы».

Реализация муниципальной программы «Экология и окружающая среда городского округа Чехов на 2018-2021 годы»

3.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере транспортирования ТКО;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

3.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100	100	100	100	Управление ЖКХ Администрации городского округа Чехов
2	Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процентов	30	90	100	100	100	Управление ЖКХ Администрации городского округа Чехов
3	Доля ТКО, направленных на вторичную переработку от общего объема ТКО	Процентов	7	30	45	60	70	Управление ЖКХ Администрации городского округа Чехов

3.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории городского округа Чехов	Совершенствование законодательной (нормативной правовой) базы в сфере обращения с ТКО, в том числе актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе ТКО, в городского округа Чехов	2019–2022	Оптимизация работы всех участников рынка, в том числе частных организаций в городского округа Чехов, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Управление ЖКХ Администрации городского округа Чехов
2	Усиление общественного контроля за деятельностью организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг по транспортированию ТКО	2019–2022	Повышения уровня качества оказываемых услуг населению на территории городского округа Чехов, путем работы Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области	Общественная палата городского округа Чехов
3	Проведение мониторинга и анализа рынка услуг и состояния конкуренции на нем в сфере ЖКХ	Узкий круг производителей, на прямую участвующих в закупках в сфере ЖКХ	2019–2022	Мониторинг деятельности организаций в сфере обращения с ТКО	Управление ЖКХ Администрации городского округа Чехов
4	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Определение эффективности работы по транспортированию ТКО по мнению жителей	2019–2022	Присвоение организациям, оказывающим услуги по транспортированию ТКО, показателя, оценивающего результат их деятельности	Управление ЖКХ Администрации городского округа Чехов
5	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы организаций,	2019–2022	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	МКУ «Центр обеспечения деятельности органов местного самоуправления

		оказывающих услуги по транспортированию ТКО			городского округа Чехов»
6	Информирование жителей об организациях, осуществляющих услуги по сбору, транспортировке и утилизации ТКО на территории городского округа Чехов	Создание конкурентной среды в сфере сбора, транспортировки и утилизации ТКО на территории городского округа Чехов	2019-2021	Уменьшение тарифов для населения	Управление ЖКХ Администрации городского округа Чехов МКУ «Центр обеспечения деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов»

4. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг Московской области

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов.

4.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории муниципального образования размещено 39 муниципальных кладбищ на общей площади более 121,25 гектаров, в том числе 30 открытых для захоронения, 3 закрытых, 6 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,63 гектаров. Ресурсы кладбищ не исчерпаны и составляют 24,63.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию на 01.10.2019 г. составляет 59% от общего количества кладбищ (23 кладбища).

4.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке ритуальных услуг

В 2018 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Чехов, составило 9 ед., в 1 полугодии 2019 количество организаций достигло 11 ед.

4.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной респондентов-предпринимателей (56%) как напряженное. Увеличение числа конкурентов отметили 60% опрошенных представителей ритуального бизнеса.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (74%) охарактеризовало как достаточное или избыточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 62% опрошенных клиентов.

4.4 Характерные особенности рынка

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно частными

коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

4.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

4.6 Меры по развитию рынка

Уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований Московской области более 50% с рынка оказания ритуальных услуг. При этом муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

4.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела);

обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

4.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	81,8	84,6	91,7	92,3	92,3	Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	-	2,8	7,1	0,6	-	Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов
3	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	37,5	59,0	64,1	71,8	87,2	Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов

4.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и немunicipальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории <i>муниципального образования</i> Московской области (ИНН, форма собственности, сфера деятельности)	Размещение сведений на официальном сайте Главного управления региональной безопасности Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	2019–2022	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации	Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов

5. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Территориальное Управление Администрации городского округа Чехов.

5.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Маршрутная сеть городского округа Чехов на 2019 год насчитывает 52 маршрута регулярных перевозок, из которых 45 муниципальных маршрутов регулярных перевозок.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2019 году составила 53 рубля.

Средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – 47 рублей.

Число автобусов общего пользования на 100 000 человек в г.о. Чехов на 2019 год составило 128 ТС.

75 % хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет. Еще 25% имеют опыт работы от 5 до 10 лет. Молодых структур, созданных менее 1 года назад в городском округе Чехов, не имеется.

5.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В 2019 году на территории городского округа Чехов действуют 7 перевозчиков, из которых 6 негосударственных (немуниципальных) перевозчиков (86 %), из них на муниципальных маршрутах 6 перевозчиков, из них негосударственных (немуниципальных) перевозчиков 6.

За 2018 год в городском округе Чехов по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 7 294,9 тыс. чел., из которых субъектами малого предпринимательства – 2 589 тыс. человек.

Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора

и реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (т.е. доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам в общем количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам) составила 35,5 %.

5.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается меньше чем половиной опрошенных предпринимателей (17%) как напряженное. Уменьшение числа конкурентов отметили 100 % опрошенных представителей бизнеса.

Подавляющее большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта (83%) вполне удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора. К ключевым критериям выбора перевозчика относятся частота рейсов (40%), стоимость услуги (5%), состояние транспортного средства (40%) и качество работы водителей (15%).

5.4 Характерные особенности рынка

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в г.о. Чехов является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (6 из 7). При этом, число перевезенных пассажиров частными компаниями невелико – 2 589 тыс. человек из 7 294,9 тыс. человек.

Вероятной причиной недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

5.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в городском округе Чехов, являются:

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

5.6 Меры по развитию рынка

В настоящее время в городского округа Чехов Московской области реализуется программа «Развитие транспортной системы городского округа Чехов на 2018 – 2021 годы», утвержденная Постановлением Администрации Чеховского муниципального района от 13.10.2017 № **2284/15-01/2017** (с изм. от 26.09.2019 №2123/15-01), в рамках исполнения которой в сфере бытовых услуг осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

5.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса (в том числе в рамках «Совета рынка транспортных услуг»);

совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;

установление единых стандартов для транспортных средств;

сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории городского округа Чехов.

5.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	86	86	86	86	86	Территориальное Управление Администрации городского округа Чехов
2	Доля транспортных средств, соответствующих стандарту (МК-5 лет, СК,БК-7 лет) от количества транспортных средств, работающих на муниципальных маршрутах	процентов	90,2	100	100	100	100	Территориальное Управление Администрации городского округа Чехов
3	Доля перевозчиков – юридических лиц, созданных без участия средств регионального и муниципального бюджетов, со средним уровнем применения единых транспортных карт за проезд не менее 20%	процентов	62,5	62,5	87,5	100	100	Территориальное Управление Администрации городского округа Чехов

5.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организация и проведение аукционов в	Необходимость развития рынка	2019–2022	Допуск перевозчиков на	Территориальное Управление

	электронной форме (конкурсов) на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ по перевозке пассажиров автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки	услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по регулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности		маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Администрации городского округа Чехов
2	Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности	2019–2022	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Территориальное Управление Администрации городского округа Чехов
3	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в городском округе Чехов, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Развитие конкурентной среды в городском округе Чехов	2019–2022	Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности	Территориальное Управление Администрации городского округа Чехов
4	Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	Увеличение количества подвижного состава на муниципальных маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	2019–2022	Увеличение доли пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства, по муниципальным маршрутам	Территориальное Управление Администрации городского округа Чехов
5	Предусмотреть в муниципальных контрактах на выполнение работ по перевозке пассажиров, связанных с осуществлением	Содействие развитию конкуренции, содействие развитию малого и среднего	2019–2022	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым	Территориальное Управление Администрации городского округа Чехов

	регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, возможность привлечения к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства	бизнеса на рынке услуг по перевозке пассажиров		тарифам Московской области на конкурентной основе	округа Чехов
6	Мониторинг пассажиропотока и потребностей муниципальных образований в корректировке существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам	2019–2022	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках	Территориальное Управление Администрации городского округа Чехов
7	Разработка документов планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам с учетом предложений перевозчиков негосударственной формы собственности по установлению новых маршрутов	Взаимодействие Администрации городского округа Чехов и перевозчиков негосударственных форм собственности в вопросах транспортного обслуживания населения	2019–2022	Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок	Территориальное Управление Администрации городского округа Чехов
8	Формирование сети маршрутов регулярных перевозок с учетом предложений, поступивших от перевозчиков негосударственных форм собственности	Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по маршрутам регулярных перевозок и создание благоприятных условий для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке пассажирских перевозок	2019–2022	Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности, работающих на муниципальных маршрутах. Развитие сети маршрутов регулярных перевозок городского округа Чехов	Территориальное Управление Администрации городского округа Чехов
9	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков,	Предупреждение организации перевозок нелегальными	2019–2022	Исключение возможности появления на рынке	Территориальное Управление Администрации городского

	включая: организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных исполнительных органов власти (например, Федеральной службой по надзору в сфере транспорта) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров	перевозчиками. Вынесение проблемных вопросов на заседания оперативного штаба по контролю за осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа на территории Московской области		пассажирских перевозок нелегальных перевозчиков	округа Чехов
--	---	--	--	---	--------------

6. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Территориальное Управление Администрации городского округа Чехов.

6.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По итогам 2018 года доля домохозяйств в городском округе Чехов Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 95,76 % (708 домохозяйств).

Одновременно порядка 95,76% многоквартирных домов (708 домохозяйств) в Московской области имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

30 многоквартирных домов не имеют возможности выбора оператора связи.

6.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в городском округе Чехов Московской области насчитывается 11 субъектов хозяйственной деятельности: телематические услуги связи – 8 единиц, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации – 8 единиц.

6.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По состоянию на 2019 год почти половина опрошенных предпринимателей (42%) считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы.

82% опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи как достаточное или даже избыточное.

Возможность выбора интернет- провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (81% респондентов), вне зависимости от места проживания.

6.4 Характерные особенности рынка

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

6.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в Московской области отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

6.6 Меры по развитию рынка

В Московской области действует государственная программа «Цифровое Подмосковье» на 2018–2024 годы», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 854/38.

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в

том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

- линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
- наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

На территории городского округа Чехов реализуется муниципальная программа «Развитие информационно-коммуникационных технологий и повышение эффективности предоставления государственных и муниципальных услуг в городском округе Чехов на 2018-2021 годы», утвержденная Постановлением Администрации Чеховского муниципального района от 13.10.2017 № 2282/20-02/2017. Муниципальная программа направлена на повышение качества предоставления муниципальных услуг, повышение прозрачности работы органов местного самоуправления.

6.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

- обеспечение в не менее чем 80 процентах городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;

- стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;

- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

- снижение времени прохождения административных процедур.

6.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	процентов	100	100	100	100	100	Территориальное управление Администрации городского округа Чехов

6.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Запуск государственной услуги в электронном виде «Выдача обязательных требований к проектной документации на подключение к системе технологического обеспечения региональной общественной безопасности и оперативного управления «Безопасный регион»	Снижение административных барьеров, облегчение доступа к инженерной инфраструктуре	2019-2022	Проведение онлайн-тестирования сотрудников многофункциональных центров по оказанию услуги в электронном виде	МФЦ городского округа Чехов
2	Участие в разработке и согласовании с операторами связи «дорожной карты» по выявлению и вовлечению в гражданский оборот бесхозной инфраструктуры связи	Развитие инфраструктуры связи, устранение «серых схем» владения и использования инфраструктуры связи, снятие ограничений на доступ к инфраструктуре, увеличение налоговых поступлений в бюджет	2019-2022	Подписание соглашения с операторами связи	Территориальное управление Администрации городского округа Чехов
3	Участие в разработке общих технических требований на создание внутридомовых распределительных сетей и прокладку внутрирайонных волоконно-оптических линий связи для жилой и коммерческой недвижимости с целью создания конкуренции на рынке услуг связи	Устранение монополии оператора связи, привлекаемого застройщиком для предоставления услуг доступа в Интернет	2019-2022	Осуществление взаимодействия с операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям	Территориальное управление Администрации городского округа Чехов Управление ЖКХ Администрации городского округа Чехов

4	Участие в проведении эксперимента по организации открытых торгов правами на размещение антенно-мачтовых сооружений связи для инфраструктурных операторов связи	Увеличение прозрачности механизма распределения мест для размещения антенно-мачтовых сооружений связи, недопущение коррупции и демпинга	2021	Содействие в формировании конкурсной документации и проведение торгов в установленном законом порядке	Управление земельно-имущественного комплекса Администрации городского округа Чехов
---	--	---	------	---	--

7. Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление градостроительной деятельностью Администрации городского округа Чехов.

7.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Согласование всей застройки в городском округе Чехов осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Так, с целью обеспечения жителей объектами необходимой инфраструктуры, а также в целях ликвидации второй смены обучения запланированы к вводу одна школа на 825 мест и пристройка на 200 мест к зданию существующей школы в 2021 году, осуществляется строительство дорожной инфраструктуры, в том числе с привлечением средств федерального бюджета.

Объем введенной жилой недвижимости в городском округе Чехов в 2018 году составил 201,71 тыс. кв. м, 9 месяцев 2019 года – 133,3 тыс. кв. м., в 2020 году планируется ввести 136,5 тыс. кв. м, с 2021 по 2024 годы – 159,2 тыс. кв. м ежегодно.

В соответствии с данными Министерства строительного комплекса Московской области на территории городского округа Чехов площадь аварийного жилищного фонда – 4,27 тыс. кв. м., ветхого – 14,06 тыс. кв. м.

Генеральным планом городского округа Чехов предлагаются к сносу – 18,34 тыс. кв. м. Для переселения жителей (0,99 тыс. чел.) необходимо 28,9 тыс. кв. м. Переселение жителей планируется за счет выкупа уже построенного жилья у застройщика в г. Чехов, п. Мещерское и переселения в строящиеся многоквартирные дома.

На территории городского округа Чехов проживают граждане, нуждающиеся в жилых помещениях в количестве 2903 человек. Площадь жилых домов, необходимая для решения данной проблемы, – 81,3 тыс. кв. м.

В генеральном плане предусмотрено размещение новой жилой застройки в соответствии с утвержденными проектами планировки и видом разрешенного использования территории. Общая площадь территорий, планируемых под размещение жилой застройки, составляет 1095,8 га.

Динамика жилищного фонда и населения городского округа Чехов

Жилищный фонд по муниципальным образованиям	Существующее положение		Первая очередь 2022 год				Расчётный срок 2035 год (в том числе расчётный период)			
	Жилищный фонд, тыс. кв. м	Население, тыс. чел.	Сохраняемый жилищный фонд, тыс. кв. м	Новое стро-во, тыс. кв. м	Жилищный фонд, тыс. кв. м	Население, тыс. человек	Сохраняемый жилищный фонд, тыс. кв. м	Новое стро-во, тыс. кв. м	Жилищный фонд, тыс. кв. м	Население, тыс. чел.
Всего по городскому округу Чехов	4059,2	128,14	4055,0	797,5	4852,5	154,09	4040,9	1694,9	5735,8	179,07
многоэтажный	1207,8	43,59	1207,8	496,3	1704,1	61,31	1207,8	862,5	2070,3	74,39
среднеэтажный	844,7	34,47	844,7	8,0	852,7	34,76	830,6	8,0	838,6	34,00
малоэтажный	347,8	15,59	343,6	141,6	485,2	19,78	343,6	302,8	646,4	23,68
индивидуальный	1658,9	34,49	1658,9	151,6	1810,5	38,24	1658,9	521,6	2180,5	47,00

Объём нового жилищного строительства составит:

- на расчётный срок 2035 год – 1694,9 тыс. кв. м;
- из него первая очередь 2022 год – 797,5 тыс. кв. м.

Общая площадь жилищного фонда составит:

- первая очередь 2022 год – 4852,5 тыс. кв. м, средняя жилищная обеспеченность – 31,5 кв. м/чел.;
- на расчётный срок 2035 год – 5735,8 тыс. кв. м, средняя жилищная обеспеченность – 32,0 кв. м/чел.

7.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

С 01 января 2015 года в соответствии с положениями Закона Московской области от 24.07.2014 N 106/2014-ОЗ "О перераспределении полномочий между органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области и органами государственной власти Московской области", Закона Московской области от 24.07.2014 N 107/2014-ОЗ "О наделении органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области отдельными государственными полномочиями Московской области" полномочия по подготовке и утверждению документации по планировке территории, выдаче разрешения на строительство, разрешения на ввод объектов в эксплуатацию, при осуществлении строительства, реконструкции объектов капитального строительства, расположенных на территории Московской области осуществляет

Правительство Московской области или уполномоченные им центральные исполнительные органы государственной власти Московской области.

Органы местного самоуправления городских округов осуществляют полномочия по выдаче разрешения на строительство, выдаче разрешения на ввод в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции объектов индивидуального жилищного строительства на территории.

Населением городского округа Чехов за счет собственных и заемных средств в 2018 году построено 201,71 тыс. квадратных метров индивидуального жилья, что соответственно составляет 100 % от общего объема ввода жилья.

7.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Согласно данным проведенных опросов факторами, ограничивающими строительную деятельность организаций (процентов от общего количества респондентов), явились:

- высокий уровень налогов – 50 %;
- конкуренция со стороны других строительных фирм – 35 %;
- недостаток финансирования – 26 %;
- высокая стоимость материалов, конструкций, изделий – 73%;
- неплатежеспособность заказчиков – 80 %;
- высокий процент коммерческого кредита – 100 %;

7.4 Характерные особенности рынка

Высокие объемы строительства и ввода, преимущественно многоквартирного жилья в 2014 году, позволили городскому округу Чехов решить поставленную Президентом Российской Федерации задачу об обеспечении населения жильем в размере 31 квадратного метра на человека. В настоящее время на одного жителя городского округа Чехов приходится 33,63 квадратных метра жилой площади.

Учитывая пожелания жителей, которые предпочитают видеть вокруг комфортную среду, в городском округе Чехов последовательно сокращается ввод многоквартирных домов и стимулируется, поощряется индивидуальное и малоэтажное жилищное строительство.

На территории городского округа Чехов аварийный жилой фонд по состоянию на 01.01.2019 составлял 1267,8 кв м, за 9 месяцев 2019 расселено 232,7 кв м.

В целях дальнейшего расселения аварийного фонда на основании решения Совета депутатов городского округа Чехов от 27.09.2018 № 146/12-2018 «Об утверждении Перечня имущества, принимаемого в муниципальную собственность городского округа Чехов из федерального бюджета» в муниципальную

собственность передано 96 квартир общей площадью 9362 квадратных метра жилых помещений.

До 2024 года на территории городского округа Чехов за счет внебюджетных средств планируется осуществить строительство 1 школы.

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в городском округе Чехов установлены 29 зон комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территории региона, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ реализуются мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе органов местного самоуправления, комплексному развитию территории по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

На территории городского округа Чехов действуют два договора о развитии застроенных территорий (далее – ДоРЗТ). Реализация ДоРЗТ направлена в первую очередь на переселение жителей из ветхого/аварийного жилищного фонда.

Так, в рамках, действующих ДоРЗТ подлежит расселению 17582,7 квадратных метров ветхого/аварийного жилищного фонда, из которых:

- ветхого жилищного фонда – 14128,1 квадратных метров;
- аварийного жилищного фонда – 3454,6 квадратных метров.

К настоящему времени расселено 6114,4 квадратных метров ветхого/аварийного жилищного фонда, из которых:

- ветхого жилищного фонда – 2809,1 квадратных метров;
- аварийного жилищного – 3305,3 квадратных метров.

В рамках, действующих ДоРЗТ утверждены проекты планировки территорий, в соответствии с которыми предусмотрено строительство 139,65 тыс. квадратных метров жилищного фонда, из которых построено и введено в эксплуатацию 87,43 тыс. квадратных метров.

Также в настоящее время осуществляется строительство 39,77 тыс. квадратных метров многоквартирной жилой застройки.

7.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

В целях обеспечения применения единых норм и стандартов и уменьшения количества избыточных и/или дублирующих процедур, а также исключения необходимости дополнительного контроля за соблюдением законодательства в сфере градостроительной деятельности в городском округе Чехов утверждены административные регламенты предоставления государственных услуг:

- Постановление Администрации городского округа Чехов от 05.02.2018 г. № 0243/14 - 01 (в ред. Постановление Администрации городского округа Чехов от 21.08.2018 № 1765/14-01) «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на размещение объектов на землях или на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена»;

- Постановление Администрации городского округа Чехов от 13.02.2018 г. № 0294/13 - 01 (в ред. Постановление Администрации городского округа Чехов от 25.09.2018 № 1991/13-01) «Об утверждении Административного регламента по предоставлению муниципальной услуги "Выдача решения о переводе жилого помещения в нежилое помещение или нежилого помещения в жилое помещение";

- Постановление Администрации Чеховского муниципального района от 22.06.2015 № 0582/11-01/2015 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Признание в установленном порядке жилых помещений муниципального жилого фонда непригодными для проживания»;

- Постановление Администрации городского округа Чехов от 05.02.2018 г. № 0243/14 - 01 (в ред. Постановление Администрации городского округа Чехов от 21.08.2018 № 1765/14-01) «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на размещение объектов на землях или на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена»

В целях повышения эффективности реализации проектов по комплексному освоению территорий, проектов по развитию застроенных территорий и проектов комплексного развития территорий по инициативе правообладателей в городском округе Чехов приняты следующие законодательные акты:

- Постановление Администрации городского округа Чехов Московской области от 13.08.2018 № 1722/13-01 «Об утверждении Положения о порядке рассмотрения заявлений о заключении договора о комплексном развитии территории по инициативе правообладателей, порядке рассмотрения заявлений о заключении дополнительного соглашения к договору о комплексном развитии территории по инициативе правообладателей, заявлений о намерениях правообладателей об одностороннем отказе от договора о комплексном развитии территории по инициативе правообладателей и заключении соглашения о расторжении договора о комплексном развитии территории по инициативе правообладателей в целях размещения объектов нежилого назначения, в том числе

линейных на территории городского округа Чехов».

7.6 Меры по развитию рынка

В 2018 году городской округ Чехов приступил к формированию муниципальной составляющей национального проекта «Жилье и городская среда» и федерального проекта «Жилье», направленных на выполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Постановлением Администрацией городского округа Чехов от 07.10.2019 № 2200/12-01 утверждена муниципальная программа «Жилище», содержащая показатели и мероприятия, направленные на обеспечение достаточных объемов строительства и ввода жилья в городском округе Чехов до 2024 года, в том числе путем реализации программ стимулирования жилищного строительства.

7.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;

применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;

создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;

расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;

обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти городского округа Чехов, устранение административных барьеров;

недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

7.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	100	100	100	100	100	Управление градостроительной деятельностью Администрации городского округа Чехов

7.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Создание условий для развития рынка доступного жилья, развития жилищного строительства	Комплексное развитие территории по инициативе правообладателей земельных участков и (или) расположенных на них объектов недвижимого имущества, а также по инициативе <i>муниципального образования</i>	2019–2022	Заключение посредством проведения аукциона договоров о комплексном развитии территории, заключенных в зонах комплексного устойчивого развития территорий	Управление земельно-имущественного комплекса Администрации городского округа Чехов Управление градостроительной деятельностью Администрации городского округа Чехов

8. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – *отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов.*

8.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

8.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы

На территории городского округа Чехов Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 19 рекламодателей, в том числе 17 – юридических лиц, 2 – индивидуальных предпринимателя.

8.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке за 2018 год, назвали «высоким» и «очень высоким» 70% опрошенных предпринимателей. Среднее число конкурирующих организаций на местах, по оценкам 70% предпринимателей, варьируется в пределах 4 – 10 единиц.

50% представителей бизнеса не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

8.4 Характерные особенности рынка

За период с 2013 по 2019 год удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей Подмосковья.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

8.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы

Основными барьерами являются:

сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;

отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

8.6 Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы:

проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 100% победителей аукционов – малый и средний бизнес;

проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

борьба с незаконными рекламными конструкциями.

8.7 Перспективы развития рынка

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

8.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100	100	100	Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов
2	Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории городского округа Чехов Московской области	процентов	0	0	0	0	0	Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов

8.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, в форме электронных аукционов	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2019–2022	Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде	Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов
2	Организация и проведение встреч со специализированными профильными общественными организациями и объединениями по вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе Чехов Московской области на рынке наружной рекламы	Получение и обсуждение обращений по вопросам содействия развитию конкуренции	2019–2022	Расширение участия специализированных профильных общественных организаций и объединений в вопросах содействия развитию конкуренции в городском округе Чехов на рынке наружной рекламы	Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов
3	Обобщение и анализ обращений и предложений, поступивших от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия	Обобщение и анализ обращений и предложений	2019–2022	Оценка информации, поступившей от специализированных профильных общественных организаций и объединений по	Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов

	развитию конкуренции в городском округе Чехов Московской области на рынке наружной рекламы			вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе Чехов на рынке наружной рекламы	
4	Обеспечение открытости и доступности процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Привлечение максимального количества участников на торги, обеспечение прозрачности процедуры торгов	2019-2022	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности на единой площадке в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов
5	Применение электронных конкурентных процедур при проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке наружной рекламы	2019-2022	Реализованы конкурентные процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов
6	Актуализация и согласование схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Чехов Московской области	Внедрение современных и инновационных рекламоносителей	2019-2022	Наличие согласованных и утвержденных схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа	Отдел потребительского рынка и услуг Администрации

				Чехов, актуализирование с учетом задачи по внедрению современных инновационных рекламных конструкций	городского округа Чехов
7	Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций в городском округе Чехов Московской области	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	2019-2022	Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов
8	Размещение на официальном сайте Администрации городского округа Чехов перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы	Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей	2019-2022	Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы городского округа Чехов	Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов

9. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – *Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов.*

9.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли муниципального образования Московской области

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2019 года показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2018 годом улучшилась. Улучшение экономической ситуации в розничной торговле в 2019 году способствовало увеличению темпов роста оборота розничной торговли.

Рынок является полностью негосударственным.

Оборот розничной торговли за 9 месяцев 2019 году составляет 22136 млн руб., что в действующих ценах составляет 114,1% к соответствующему периоду предыдущего года, в 2018 году – 19566 млн руб., или 107,8%.

Оборот розничных рынков и ярмарок за *январь – сентябрь* 2019 года составил 479,8 млн руб. или 2,15%.

В городском округе Чехов действует 1 социально ориентированное предприятие общественного питания.

На территории городского округа Чехов Московской области функционируют 5 розничных рынков, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации.

Доля оборота магазинов шаговой доступности от общего оборота розничной торговли городского округа Чехов Московской области в 2019 году достигла значения – 25,4% или 5668 млн руб.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов в 2019 году достигла значения – 950,4 кв. м на 1000 человек.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами розничной торговли сельского и городского населения. Более 70 сельских населенных пунктов городского округа Чехов Московской области с подъездными грунтовыми дорогами и с численностью проживающих менее 100 человек не имеют стационарной торговой сети. Доставка товаров в данные поселения производится автолавками.

9.2 Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре

оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в городского округа Чехов Московской области от общего оборота розничной торговли городского округа Чехов Московской области составляет 25,4%. (2019 год).

9.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – 38,1% считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 33,4% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. О слабом развитии конкурентной среды или об отсутствии конкуренции говорят 9,4% респондентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (41%), сложность/затянутость процедуры получения лицензии (22%), сложность получения доступа к земельным участкам (15%) и коррупция (12%).

Потребители городского округа Чехов Московской области преимущественно считают количество организаций розничной торговли на территории муниципальных образований достаточным (39%), из них 32% склонны полагать, что компаний данного профиля чрезмерно много.

35,2% респондентов удовлетворены ассортиментом компаний данного профиля; 28,7% участников рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 86% респондентов.

В меньшей степени население Московской области удовлетворено установленным ценовым уровнем в компаниях розничной торговли. Так, только 10% респондентов считают данный уровень цен приемлемым, в то время как 2% опрошенных не удовлетворены данным показателем.

9.4 Характерные особенности рынка

Рынок розничной торговли городского округа Чехов Московской области является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от крупных городов,

характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли – торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли – сельские магазины, нестационарные торговые объекты, в том числе, объекты мобильной торговли (автолавки).

9.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;

недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;

отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

9.6 Меры по развитию рынка

В настоящее время в городском округе Чехов Московской области реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Чехов» муниципальной программы городского округа Чехов Московской области «Предпринимательство», утвержденной Постановлением Администрации городского округа Чехов от 15.10.2019 №2294-16-01. Мероприятия подпрограммы направлены на:

содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

развитие нестационарной торговли;

развитие ярмарочной деятельности;

развитие инфраструктуры оптовой торговли;

частичная компенсация транспортных расходов организациям и индивидуальным предпринимателям по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области.

В части, касающейся ярмарочной торговли в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40, организация ярмарок осуществляется в местах, определенных муниципальным образованием и включенных в Сводный перечень, формируемый Министерством потребительского

рынка и услуг Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых Администрацией городского округа Чехов. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение нестационарного торгового объекта. С 2017 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме.

Для снабжения товарами граждан, проживающих в малонаселенных, удаленных сельских населенных пунктах городского округа Чехов, организована их регулярная доставка в течение года по согласованным графикам. Транспортные расходы организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих указанную доставку товаров, частично компенсируются за счет субсидий.

9.7 Перспективы развития рынка

Основными задачами и перспективными направлениями региональной политики в сфере розничной торговли являются:

развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;

реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

9.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке розничной торговли

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в <i>муниципальном образовании</i> Московской области от общего оборота розничной торговли <i>муниципального образования</i> Московской области	процентов	24,7	25,4	25,8	26,1	26,3	Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов
2	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	квадратный метр на тысячу жителей	944,5	954,3	970,4	1017,8	1070,3	Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов

9.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Создание условий для обеспечения поселений магазинами шаговой доступности (магазинами у дома)	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке	2019-2022	Обеспечение жителей городского округа Чехов Московской области услугами торговли путем	Отдел потребительского рынка и услуг Администрации

		розничной торговли. Обеспечение возможности населению покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазинах у дома)		увеличения количества магазинов шаговой доступности (магазинов у дома)	городского округа Чехов
2	Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты городского округа Чехов Московской области	Обеспечение возможности населению покупать продукцию в удаленных населенных пунктах	2019-2022	Создание условий для обеспечения продовольственными и промышленными товарами граждан, проживающих в сельских населенных пунктах городского округа Чехов Московской области	Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов
3	Привлечение потенциальных инвесторов к организации торговой деятельности, в том числе, в сельских населенных пунктах	Обеспечение жителей товарами и услугами первой необходимости	2019-2022	Увеличение количества торговых объектов и хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию социальных групп товаров	Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов

10. Развитие конкуренции на рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии)

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Чехов.

10.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Правовые основы экономических отношений, возникающих в связи с производством, передачей, потреблением тепловой энергии, тепловой мощности, теплоносителя с использованием систем теплоснабжения, созданием, функционированием и развитием таких систем установлены Федеральным законом от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении».

В докладе Федеральной антимонопольной службы о состоянии конкуренции в Российской Федерации за 2018 год в части рынка теплоснабжения отмечено, что на рынке действуют хозяйствующие субъекты с использованием централизованной системы потребителям, составляющим 80-90% от общего числа потребителей. Остальные участники рынка услуг по теплоснабжению являются, как правило, промышленными предприятиями и основную часть произведенной на собственных котельных тепловой энергии используют на производственные нужды.

По данным официального статистического наблюдения по форме № 1-ТЕП за 2018 год по городскому округу Чехов Московской области можно сделать следующие выводы:

населению и бюджетным потребителям оказывают услуги 11 теплоснабжающих предприятий, отчитавшихся по форме № 1-ТЕП;

населению отпущено 68,31% всей поставленной потребителям тепловой энергии, бюджетным потребителям – 13,02%, предприятиям на производственные нужды — 3,47%, прочим организациям – 15,2%;

удельный вес потерь тепловой энергии в общем количестве поданного в сеть тепла составляет порядка 21,81%;

фактический расход топлива на весь объем произведенных ресурсов не превысил расход по норме на тот же объем;

из общего числа источников теплоснабжения, работающие на газообразном топливе, составляют 91,43%;

удельный вес тепловых сетей, нуждающихся в замене, составляет 10% от общей протяженности.

Отсутствие заметных положительных результатов в улучшении технического состояния основных фондов и повышении эффективности функционирования системы коммунальной инфраструктуры связано с острой нехваткой инвестиций. Это является следствием отставания принятия системных и комплексных мер по

формированию механизмов, обеспечивающих инвестиционную привлекательность данной сферы. Инвестиционные расходы организаций коммунального комплекса по обновлению фондов не превышают 2 % от общих производственных затрат.

Финансовое обеспечение процессов модернизации и реформирования жилищно-коммунального хозяйства городского округа Чехов Московской области за счет только лишь средств бюджетов Московской области и городского округа Чехов является недостаточно эффективным и способствует вытеснению частных инвестиций с рынка жилищно-коммунальных услуг. Кроме того, возможные объемы бюджетных инвестиций ограничены.

Преодоление дефицита инвестиционных ресурсов, привлекаемых в коммунальный сектор и жилищное хозяйство, и существенное повышение эффективности инвестиционных отраслевых проектов могут быть достигнуты только на основе формирования инструментов и практики долгосрочного финансового обеспечения мероприятий по модернизации и развитию системы коммунальной инфраструктуры, объектов жилищного хозяйства кредитно-финансовыми организациями и частными инвесторами с учетом целевых показателей надежности и качества предоставляемых коммунальных услуг и, в частности, коммунальных ресурсов.

Одним из ожидаемых результатов развития конкуренции на рынке теплоснабжения является сокращение доли реализации тепловой энергии, реализуемой предприятиями с государственным и муниципальным участием.

По итогам 2018 года доля полезного отпуска тепловой энергии на территории городского округа Чехов предприятий с государственным и муниципальным участием составляет 95%.

В целях снижения вышеуказанного показателя на территории городского округа Чехов разрабатываются мероприятия для привлечения инвесторов с целью заключения концессионных соглашений.

Системно вопросы модернизации источников теплоснабжения и теплосетевого комплекса городского округа Чехов принято решить путем реализации мероприятий в рамках Государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности» на 2018-2024 годы (далее — Программа), разработанной в соответствии с приоритетами социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, установленными распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года», федеральными и региональными нормативными правовыми актами, регулирующими сферу жилищно-коммунального хозяйства, муниципальной программой «Содержание и

развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности городского округа Чехов на 2018-2022 годы» от 27.12.2017 № 0531/19-01 (с изменениями от 30.03.2018 № 0663/19-01, от 12.04.2018 № 0782/19-01, от 10.07.2018 № 1519/19-01, от 27.09.2018 № 2008/19-01, от 08.10.2018 № 2079/19-01, от 22.10.2018 № 2200/19-01, от 07.02.2019 №0180/19-01, от 11.06.2019 №1228/19-01, от 19.09.2019 №2073/19-01).

Программа направлена на:

обеспечение комфортных условий проживания, повышение качества и условий жизни населения на территории городского округа Чехов;

создание условий для дальнейшего развития и модернизации жилищно-коммунального комплекса городского округа Чехов с привлечением субъектов предпринимательства к управлению и инвестированию в отрасль, позволяющих повысить качество предоставляемых услуг населению;

снижение среднего уровня физического износа объектов коммунальной инфраструктуры и многоквартирных домов городского округа Чехов.

10.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Общее количество предприятий на рынке теплоснабжения городского округа Чехов составляет 11 организаций, в том числе теплоснабжающие, теплосетевые и предприятия, вырабатывающие тепловую энергию в режиме комбинированной выработки тепловой и электрической энергии. Предприятия частной формы собственности составляют 36,4% от общего числа организаций (4 предприятия).

10.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По данным экспертного опроса, проведенного в 2019 году среди предпринимателей, уровень конкуренции на своем рынке эксперты признали низким, участники экспертного опроса охарактеризовали условия для открытия и ведения бизнеса в городском округе Чехов как благоприятны.

Государственные меры информационно-консультационной поддержки для организаций своей отрасли эксперты оценили как эффективные. Однако предлагаемые государством меры финансовой поддержки для организаций своей отрасли эксперты признали недостаточно приемлемыми.

Основными факторами, мешающими осуществлять предпринимательскую деятельность на анализируемом рынке, являются износ оборудования, проблемы при взаимодействии с органами государственного контроля над текущей деятельностью организаций (Федеральная служба по надзору в сфере экологии и природопользования, Федеральная служба по экологическому, технологическому и атомному надзору), вопросы тарификации, сложности в получении кредитов, лицензии, отсутствие профессиональных кадров.

10.4 Характерные особенности рынка

Основная особенность – технологический и технический аспекты.

На территории городского округа Чехов отсутствуют единые тарифы на услуги теплоснабжения для потребителей. В связи с этим приоритетным направлением работы городского округа Чехов является сопровождение мероприятий, направленных на организацию единых теплоснабжающих организаций на территории городского округа Чехов и способствующих снижению межтарифной разницы.

10.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Среди основных проблем можно отметить отсутствие инвестиций в технологическую модернизацию, задолженность теплоснабжающих организаций перед поставщиками тепловой энергии, а также неплатежи исполнителей коммунальных услуг и потребителей.

Доля организаций коммунального комплекса в общей суммарной задолженности перед поставщиками топливно-энергетических ресурсов составляет порядка 20%.

Причины носят как объективный, так и субъективный характер.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 29.06.2016 № 603 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам предоставления коммунальных услуг» на территории городского округа Чехов действует система оплаты услуги по отоплению равными долями в течении 12 месяцев по принципу «1/12». В связи с тем, что услуга по отоплению оплачивается жителями равномерно в течении 12 месяцев, а ресурсоснабжающие организации должны оплачивать газ и электроэнергию поставщикам в период потребления ресурсов (отопительный период) по факту потребления, у ресурсоснабжающих организаций образуется кассовый разрыв и убытки за счет применения поставщиками энергоресурсов пеней на сумму кассового разрыва.

Задолженность ресурсоснабжающих организаций перед поставщиками топливно-энергетических ресурсов дополнительно формируется в связи с неоплатами управляющих организаций и населения ресурсоснабжающим организациям за предоставленные услуги по теплоснабжению.

Также в целях обеспечения согласованных действий центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, территориальных органов, федеральных органов исполнительной власти по Московской области, Администрации городского округа Чехов,

ресурсоснабжающих организаций, организаций жилищно-коммунального хозяйства Московской области по выработке предложений, направленных на погашение задолженности организаций жилищно-коммунального хозяйства Московской области за потребленные топливно-энергетические ресурсы, с августа 2013 года при Правительстве Московской области на постоянной основе действует Межведомственная комиссия по урегулированию задолженности по неплатежам за топливно-энергетические ресурсы в сфере коммунального комплекса Московской области (далее – Межведомственная комиссия). В работе указанной комиссии принимают участие представители центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, прокуратуры Московской области, Главного управления Министерства внутренних дел Российской Федерации по Московской области и поставщики топливно-энергетических ресурсов.

10.6 Меры по развитию рынка

Одним из основных направлений развития рынка теплоснабжения является внедрение института муниципально-частного партнерства по модернизации централизованных систем теплоснабжения.

Кроме того, в 2019 году будет продолжена работа по внедрению в городском округе Чехов целевой модели «Подключение к системам теплоснабжения, подключение (технологическое присоединение) к централизованным системам водоснабжения и водоотведения», утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 № 147-р «О целевых моделях упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации». Исполнение показателей указанной целевой модели в 2019 году составляет - 60%.

10.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- реконструкция тепловых мощностей;
- повышение энергоэффективности в сфере теплоснабжения;
- повышение качества и доступности услуг теплоснабжения.

10.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производства тепловой энергии)	процентов	36,4	41,7	41,7	41,7	41,7	Управление ЖКХ Администрации городского округа Чехов
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производства тепловой энергии)	процентов	-	5,3	-	-	-	Управление ЖКХ Администрации городского округа Чехов
3	Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в муниципальном образовании Московской области в сфере теплоснабжения	процентов	82	82	82	82	82	Управление ЖКХ Администрации городского округа Чехов
4	Объем полезного отпуска тепловой энергии всеми хозяйствующими субъектами муниципального образования Московской области	Гкал	561 352,0	569 115,8	569 325,8	569 325,8	569 325,8	Управление ЖКХ Администрации городского округа Чехов
5	Объем полезного отпуска тепловой энергии организациями частной формы собственности	Гкал	125 684,0	129 328,2	130 012,8	130 012,8	130,012,8	Управление ЖКХ Администрации городского округа Чехов

10.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Создание условий для заключения концессионных соглашений в сфере теплоснабжения	Повышение эффективности системы теплоснабжения	2019–2022	Принятие распоряжения Правительства Московской области «Об утверждении заключения концессионного соглашения в отношении объектов теплоснабжения, расположенных в границах муниципального образования Московской области»	Управление ЖКХ Администрации городского округа Чехов
2	Проведение анализа эффективности управления муниципальных предприятий	Неэффективное управление муниципальных предприятий жилищно-коммунального хозяйства	2019–2022	Определение предприятий, осуществляющих неэффективное управление	Управление ЖКХ Администрации городского округа Чехов
3	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Снижение количества закупки у единственного поставщика; Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства	2019–2022	Снижение доли закупок у единственного поставщика; Увеличение доли договоров, заключенных по результатам конкурентных процедур с субъектами малого и среднего предпринимательства	МКУ го Чехов «Центр конкурентных закупок»

**Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции
в городском округе Чехов**

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «а» стандарта, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства				
1.1	Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг городского округа Чехов	Создание дополнительных возможностей для эффективного наращивания социально-экономического потенциала, значительного увеличения объемов производства и реализации конкурентоспособной продукции и услуг	2019-2022	Обеспечение социально-экономического развития; общее улучшение конкурентной среды и инвестиционного климата в городском округе Чехов	МКУ ГО «ЦКЗ» Пошвина И.А.
2	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «б» стандарта, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:				
2.1	устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика				
2.1.1	Увеличение количества конкурентных закупок, укрупнение лотов (за счет снижения количества закупок, проводимых в системе «Электронный магазин»)	Повышение привлекательности торгов	2019-2022	Снижение доли закупок у единственного поставщика	МКУ ГО «ЦКЗ» Пошвина И.А.
2.1.2	Проведение мониторинга и анализа	Исключение требований,	2019-2022	Повышение привлекательности	МКУ ГО «ЦКЗ»



№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	представляемых заказчиками документации, технического задания, требований к качественным характеристикам объекта закупки (форма-2)	ограничивающих конкуренцию на торгах		торгов, снижение количество несостоявшихся процедур	Пошвина И.А.
2.2	введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок				
2.2.1.	привлечения в установленном порядке специалистов Уполномоченного органа для оказания консультативно-методологической помощи участникам закупок	правовое сопровождение при осуществлении закупок	2019-2022	создание условий для добросовестной конкуренции	МКУ ГО «ЦКЗ» Пошвина И.А.
2.2.2.	организации совместных встреч, диалогов, круглых столов	Повышение уровня информированности участников при осуществлении закупок	2019-2022	создание условий для добросовестной конкуренции	МКУ ГО «ЦКЗ» Пошвина И.А.
2.3	расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)				
2.3.1	Приглашение потенциальных поставщиков, подрядчиков, исполнителей к участию на торгах (посредством функционала электронных торговых площадок -	создание условий для добросовестной конкуренции	2019-2022	Увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства	МКУ ГО «ЦКЗ» Пошвина И.А.



№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	рассылки приглашений)				
2.3.2	Увеличение доля запланированных процедур среди субъектов малого предпринимательства в общем объеме запланированных процедур в соответствии со ст.30 Федерального закона №44 -ФЗ	Создание условий для добросовестной конкуренции	2019-2022	Увеличение доли запланированных процедур среди субъектов малого предпринимательства	МКУ ГО «ЦКЗ» Пошвина И.А.
3	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «в» стандарта, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности:				
3.1	прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства				
3.1.1.	Участие в мероприятиях по теме государственных и муниципальных закупок, проводимых различными объединениями, ассоциациями, советами, и иными организациями.	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства	2019-2022	Увеличение объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства	МКУ ГО «ЦКЗ» Пошвина И.А.
3.2	увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства				
3.2.1	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию	Увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства	2019-2022	Снижение доли закупок у единственного поставщика	МКУ ГО «ЦКЗ» Пошвина И.А.



№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	развитию конкуренции.				
3.3	увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства				
3.3.1	Обеспечение прозрачности и доступности муниципальных закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Снижение количества закупок у единственного поставщика; Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства	2019-2022	Снижение доли закупок у единственного поставщика; Увеличение доли договоров, заключённых по результатам конкурентных процедур с субъектами малого и среднего предпринимательства	МКУ ГО «ЦКЗ» Пошвина И.А.
3.3.2	Приглашение потенциальных поставщиков, подрядчиков, исполнителей к участию на торгах (посредством функционала электронных торговых площадок - рассылки приглашений)	создание условий для добросовестной конкуренции	2019-2022	Увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства	МКУ ГО «ЦКЗ» Пошвина И.А.
3.4	экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства				
3.4.1	Проведение мониторинга и анализа представляемых заказчиками расчетов начальных (максимальных) цен контрактов	исключения экономически необоснованного завышения или занижения цен.	2019-2022	Достижение максимальной экономия средств заказчика за счет добросовестной конкуренции	МКУ ГО «ЦКЗ» Пошвина И.А.
4	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «г» стандарта, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального				



№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
регулирования, а также на снижение административных барьеров:					
4.1	осуществление перевода услуг в разряд бесплатных государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности				
	Все муниципальные услуги предоставляются Администрацией городского округа Чехов бесплатно. Подача заявлений осуществляется в электронном виде посредством Портала государственных и муниципальных услуг Московской области, с выдачей результатов в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг.				
4.2	оптимизацию процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму				
4.2.1	Перевод предоставления муниципальной услуги «Предоставление финансовой поддержки (субсидий) субъектам малого и среднего предпринимательства» в электронный вид посредством государственной информационной системы Московской области «Портал государственных и муниципальных услуг (функций) Московской области».	Снятие административных барьеров. Оптимизация документооборота при предоставлении муниципальной услуги.	2019	Утверждение Административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Предоставление финансовой поддержки(субсидий) субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках подпрограммы I «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Предпринимательство городского округа Чехов на	Отдел предпринимательства, инвестиций и сельского хозяйства управления экономики Администрации городского округа Чехов



№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
				2018-2021 годы»	
4.3	наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований, устанавливаемых в соответствии с федеральными законами «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.);				
4.3.1	Проведение анализа проектов нормативных правовых актов городского округа Чехов на предмет наличия или отсутствия в них положений, способствующих ограничению конкуренции на территории городского округа Чехов.	Исключение в нормативных правовых актах ГО Чехов положений, необоснованно способствующих ограничению конкуренции на территории округа.	2019-2022	Постановление Администрации городского округа Чехов от 27.12.2017 №0528/08-01. Об утверждении Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов в городском округе Чехов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов	Управление экономики Администрации ГО Чехов



№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
				городского округа Чехов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.	
5	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «д» стандарта, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию, включая:				
5.1	разработку, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также меры по ограничению влияния государственных и муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений;				
5.1.1.	Осуществление мониторинга деятельности муниципальных унитарных предприятий и хозяйственных обществ, доля участия муниципальных образований в которых составляет более 50 процентов, а также проведение	ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию	2019-2022	Оптимизация количества муниципальных предприятий	Управление земельно-имущественного комплекса Администрации городского округа Чехов



№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	оптимизации их количества, в том числе путем проведения реорганизации (слияния, присоединения), ликвидации.				
5.2	организацию и проведение публичных торгов или иных конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при реализации или предоставлении во владение и (или) пользование, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, имущества хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов;				
5.2.1.	Обеспечение выполнения хозяйственными обществами, доля участия городского округа Чехов в которых составляет более 50 процентов, а также муниципальными унитарными предприятиями при формировании документации при осуществлении закупок положений Федерального закона «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» в части выполнения требования о привлечении к исполнению договоров субъектов малого и среднего предпринимательства	Обеспечение прозрачности и открытости закупок, снижение числа нарушений в сфере закупок, расширение круга потенциальных участников	2019-2022	Увеличение доли закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства	Структурными (функциональными) подразделения Администрации городского округа Чехов, курирующие деятельность хозяйственных обществ, доля участия муниципального образования в которых составляет более 50 процентов, а также муниципальных унитарных предприятий
5.2.2.	Проведение публичных торгов при реализации муниципального	Ограничение влияния муниципальных организаций на	2019-2022	Увеличение доли закупок у субъектов малого и среднего	Структурными (функциональными)



№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	имущества муниципальными предприятиями, хозяйственными обществами, доля участия муниципального образования в которых составляет более 50 процентов	конкуренцию		предпринимательства, Развитие материальной базы предприятий и хозяйственных обществ, доля участия муниципального образования в которых составляет более 50 процентов	подразделения Администрации городского округа Чехов, курирующие деятельность хозяйственных обществ, доля участия муниципального образования в которых составляет более 50 процентов, а также муниципальных унитарных предприятий
5.3	создание условий, в соответствии с которыми указанные хозяйствующие субъекты при допуске к участию в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях с иными хозяйствующими субъектами;				
5.3.1.	Обеспечение доступа хозяйствующих субъектов, доля участия городского округа Чехов в которых составляет 50 и более процентов, к информации о закупках городского округа Чехов	Повышение уровня информационной осведомленности участников закупки	2019-2022	развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг указанных хозяйствующих субъектов	Администрация городского округа Чехов, заказчики товаров, работ, услуг
6	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «е» стандарта, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки				
6.1	Проведение мониторинга с целью определения административных	Выявление административных барьеров развития конкурентной	2019–2022	Повышение удовлетворенности	Управление экономики Администрации



№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка)	среды, формирование предложений по их устранению Выявление потребностей предпринимателей в формах и методах государственной поддержки органами власти Московской области и органов местного самоуправления Московской области		потребителей и предпринимателей конкурентной средой, снижение административных барьеров	городского округа Чехов
6.2	Проведение «круглых столов», совместных встреч и заседаний с представителями бизнеса для выявления административных барьеров и проблем, препятствующих конкуренции	Обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами, определение системных проблем развития конкуренции	2019-2022	Снижение административных барьеров; устранение избыточного государственного и муниципального регулирования Разработка эффективных мер поддержки предпринимателей	Управление экономики Администрации городского округа Чехов
6.3	Повышение уровня доступности информации, позволяющей обеспечить возможность оценки участниками рынка условий доступа на рынок	Развитие конкурентной среды на рынке	2019-2022	Создание равных условий между производителями, поставщиками, подрядчиками, исполнителями при обеспечении государственных и муниципальных нужд в	Управление экономики Администрации городского округа Чехов



№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
				товарах, работах, услугах	
7	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «ж» стандарта, направленные на обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере				
7.1.	Осуществление контроля за распоряжением, использованием по назначению и сохранностью имущества	Сохранение целевого использования муниципальных объектов в социальной сфере	2019-2022	отсутствие предписаний об устранении нарушений по результатам проверок использования и сохранности муниципального имущества	Управление развитием отраслей социальной сферы Администрации городского округа Чехов, Управление образования Администрации городского округа Чехов, Управление земельно-имущественного комплекса Администрации городского округа Чехов
7.2.	Привлечение негосударственных организаций, в том числе, социально-ориентированных некоммерческих	Сохранение целевого использования муниципальных объектов в	2019-2022	Увеличение доступности жителей городского округа Чехов к получению услуг в	Администрация городского округа Чехов, Управление



№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	организаций, в социальную сферу	социальной сфере		социальной сфере, развитие конкуренции	развитием отраслей социальной сферы Администрации городского округа Чехов, Управление образования Администрации городского округа Чехов, Управление земельно-имущественного комплекса Администрации городского округа Чехов
8	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «з» стандарта, направленные на содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)				



№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
8.1.	Оказание консультативной помощи в получении лицензии на образовательную деятельность	Соблюдение законодательства в части ведения образовательной деятельности	2020	Выполнение требований ФГОС дошкольного образования	Управление образования Администрации городского округа Чехов
8.2.	Повышение квалификации педагогов частных детских садов по подвидам дополнительного образования	Соответствие квалификационным требованиям педагогов	2020	Выполнение требований ФГОС дошкольного образования	Управление образования Администрации городского округа Чехов
9	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «и» стандарта, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»				
9.1	Осуществление финансовой, имущественной, консультационной и информационной поддержки социально ориентированных	Выявление административных барьеров развития конкурентной среды, формирование предложений по их устранению.	2019-2022	Повышение удовлетворенности негосударственных потребностей социально	Администрация городского округа Чехов;



№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	некоммерческих организаций	Выявление потребностей социально ориентированных некоммерческих организаций в формах и методах государственной поддержки органами власти		ориентированных некоммерческих организаций и социального предпринимательства, включая наличие в муниципальных программах финансовой, имущественной, консультационной и информационной поддержки в сферах социальной защиты населения, культуры, образования, физической культуры и спорта, охраны здоровья, противодействия коррупции.	Управление развитием отраслей социальной сферы Администрации городского округа Чехов.
10	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «к» стандарта, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности				
10.1	Проведение не реже 1 раза в год отраслевых обучающих мероприятий и тренингов для представителей предпринимательского сообщества, общественных организаций по	Развитие предпринимательской инициативы содействия формированию бизнес-среды в отраслях экономики	2019-2022	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности	Управление экономики Администрации городского округа Чехов



№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	вопросам ведения бизнеса по отраслевой принадлежности в соответствии с закрепленными в положениях о структурных подразделениях ОМСУ сферами ведения				
11	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «о» стандарта, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»				
11.1	Обеспечение опубликования и актуализация информации об объектах, выставляемых на торги, в том числе перечня муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение или пользование субъектам малого и среднего предпринимательства	Оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства	2019-2022	Развитие конкуренции на территории городского округа Чехов, поступление в бюджет городского округа Чехов денежных средств, вовлечение в хозяйственный оборот объектов	Управление земельно-имущественного комплекса Администрации городского округа Чехов
12	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «щ» стандарта, направленные на разработку и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи				
	Выдача разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи регламентируется постановлением Администрации городского округа Чехов от 21.08.2018 г. № 1765/ 14-01 «Об утверждении Административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на размещение объектов на землях или на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена»				

